


Ako sme spoločensky zodpovedne podnikali v roku 2019





V Profesii sú firemné hodnoty dôležité pri akejkol'vek situácii. Aj vďaka nim si dokážeme udržať talentovaných zamestnancov, pozitívne formovať trh práce už 22 rokov a prinášať riešenia aj pre uchádzačov so znevýhodnením či riaditeľov škôl.

Podporujeme transparentnosť v podnikaní a veríme, že úctu a rešpekt si zaslúži kolega, klient, dodávateľ aj užívateľ našich služieb.“

Ivana Molnárová
výkonná riaditeľka
Profesia, s.r.o.

Zodpovednosť voči zamestnancom

Starostlivosť o zamestnancov vychádzala z pravidelných interných prieskumov spokojnosti (raz ročne komplexne + menšie prieskumy podľa potreby). Zamestnanci dávali spätnú väzbu aj pri 360-stupňovom hodnotení, celofiremných raňajkách (raz mesačne) alebo priamo výkonnej riaditeľke spoločnosti.

Benefitný systém aj v roku 2019 pokrýval 6 oblastí:

- pohoda a zdravie
- rovnováha medzi pracovným a osobným životom
- vzdelávanie a rozvoj
- finančné benefity
- pracovné prostriedky a prostredie
- firemné a športové akcie

Diverzita a rovnosť príležitostí

Koncom roka 2018 sme podpísali Chartu diverzity. V internom prieskume sa nám potvrdilo, že zamestnanecká skúsenosť s rôznorodosťou na pracovisku je oproti slovenskému priemeru vysoká. Firma zamestnávala rovnaký počet žien a mužov, máme ľudí s príslušnosťou k národnostným menšinám. Vytvárali sme pracovné príležitosti pre matky s malými deťmi, aj ľudí so zdravotným znevýhodnením.

V Profesii vládne veľmi vysoká podpora akceptácie inakosti zo strany interných zamestnancov. Drvivá väčšina zamestnancov (96 %) vnímala zamestnanecké prostredie ako nediskriminačné a nemá so znevýhodňovaním osobnú skúsenosť. Zamestnanci sú hodnotení aj vyberaní podľa odbornosti/pracovných výkonov/skúseností a nie podľa príslušnosti k rôznym menšinám a skupinám. Teda podpora diverzity je prirodzená a nie je vytvorená formou „pozitívnej diskriminácie“.

Dobrovoľníctvo a zbierky

Zamestnanci ročne dobrovoľnícky odpracujú takmer 300 hodín (v pracovnej aj mimo pracovnú dobu). V roku 2019 sme dobrovoľnícky pomáhali **Organizácii muskulárnych dystrofiikov v SR** a **Spoločnosti Downovho syndrómu** na Slovensku. Išlo o pomoc s čistením skladu kompenzačných pomôcok a spoločnú opekačku s rodinami.

Počas Giving Tuesday sme zorganizovali trh chránených dielní, ľudí z **DSS Integra** sme zobrali do kina, na vianočné trhy a pod. Spolupracujeme s **OZ Misia mladých** a pre rodiny v sociálnej núdzi sme pripravili vianočné darčeky a zbierku kníh. Zamestnanci mohli darovať oblečenie pre vopred vybrané organizácie.



Zodpovednosť voči komunite

Nadalej sme pokračovali v podpore transparentných výberových konaní v školstve. Školy a školské zariadenia (spolu 1089) v roku 2019 zverejnili na Edujobs.sk bezplatne 4 675 pracovných pozícií, v celkovej hodnote 369 325 eur. Bezplatnú inzerciu na Profesia.sk sme umožnili aj neziskovým organizáciám, ktoré za rok 2019 zverejnili 400 pracovných inzerátov v celkovej hodnote 27 600 eur.

V roku 2019 sme finančné dary (9 200 eur) a 2 % z dane z príjmu (21 414,45 eur) venovali do zvyšovania zamestnávania ľudí so zdravotným znevýhodnením, školstva a podpore transparentnosti na Slovensku.

V rámci expertnej pomoci sme pre neziskové organizácie zorganizovali workshop, počas ktorého sme vysvetlili, ako správne vytvoriť text inzerátu, aby sa naň prihlasovali relevantní uchádzači. Organizácie mohli využiť bezplatné poradenstvo pri hľadaní ľudí aj počas roka. Pre Organizáciu muskulárnych dystrofií v SR sme pripravili školenie na prácu s MailChimpom, pre Nadáciu Pontis (pro bono program) tréning ku manažmentu zmeny.

Akadémia pre riaditeľov www.edujobs.sk/akademia

Už druhý rok sme expertnú pomoc v starostlivosti o ľudské zdroje ponúkli aj riaditeľom základných a stredných škôl. Cieľom Profesia je pomôcť školám vytvárať atraktívne a profesionálne pracovné prostredie pre svojich zamestnancov. Spusteniu Akadémie pre riaditeľov predchádzali analýzy cez Edujobs.sk a kvalitatívne rozhovory s riaditeľmi škôl, HR expertmi a odborníkmi na inovácie v školstve.

Vzdelávanie v Akadémii pre riaditeľov je bezplatné. Na školách účastníkov Profesia realizuje anonymný prieskum medzi zamestnancami, zameraný na motiváciu, vzťahy v kolektíve, štýl riadenia aj podnety na zlepšenie. Riaditelia absolvujú Gallup test. Tieto vstupy slúžia pre lektorov modulov. Súčasťou Akadémie sú osobní sprievodcovia, ktorí pomáhajú riaditeľom stanoviť si tzv. osobné projekty a riešiť problémové situácie na školách.

Pilotný ročník 2018/19 absolvovalo 21 riaditeľov, aktuálny ročník navštevuje 21 riaditeľov zo Slovenska a 4 riaditelia z Českej republiky. Partnermi Akadémie pre riaditeľov v 2019/20 sú Komenského inštitút, EDUin, MESA10 a Nadácia pre deti Slovenska.

Výpomoc so srdcom www.sosrdcom.sk

Program Výpomoc so srdcom pokračoval v zvyšovaní šance ľudí so zdravotným znevýhodnením (ZZ) na trhu práce. Od marca 2019 majú firmy bezplatný prístup ku životopisom ZŤP uchádzačov cez Profesia.sk a informujeme ich aj o možnosti využiť chránené dielne cez Dielne.sk. Prepájame školy s firmami, ktoré sú ochotné umožniť prax študentom so ZZ (napr. domáce práce, masáže, manikúra). Aktuálne si cca 25 % uchádzačov so ZZ prácu cez Profesia.sk nájde a toto číslo chceme každoročne zvyšovať.

Počas veľtrhu Profesia days zabezpečujeme adresné služby pre ľudí so ZZ (kariérové poradenstvo, tlmočníkov posunkového jazyka, pomoc s tvorbou životopisu, legislatívne poradenstvo) Organizujeme workshopy pre firmy, aby vedeli naplno využiť pracovný potenciál aj uchádzačov so ZZ.



Zodpovednosť voči životnému prostrediu

O ochrane životného prostredia sa vo firme nielen veľa rozprávame, ale stále hľadáme konkrétne zlepšenia. Veríme, že aj drobné zmeny sú dôležité.

V roku 2019 sme zaviedli internú požičovňu nádob, v ktorých si zamestnanci môžu doniesť obed do firmy. Pri výbere menu na firemné raňajky vždy pozeráme aj na to, aký odpad následne vznikne a či neexistuje bezodpadová alternatíva. Vo firme nepoužívame plastové fľaše, v zasadačkách sú džbány s vodou. Zamestnanci majú možnosť darovať oblečenie pre vopred vybrané organizácie. A spontánne si medzi sebou organizujú interné swapy oblečenia a nepotrebných vecí (tzv. firemný bazoš). V každej kancelárii sú samostatné koše na plasty, papier aj všeobecný odpad. O spôsobe separovania odpadu sme hovorili aj s našou upratovacou službou, ktorá tieto koše vynáša. Pri centrálnych košoch v kuchynkách sú informačné tabule, kam ktorý odpad patrí.

Znižujeme nákup kancelárskych pomôcok. Pri kopírovacom stroji sme zriadili centrálné miesto, kde si zamestnanci môžu zobrať, čo potrebujú. Papierové kalendáre a diáre objednávame tiež len podľa konkrétnej požiadavky raz za rok, vianočné pohľadnice posielame len v online podobe.

Dodávateľov aj zákazníkov motivujeme k on-line faktúram. V roku 2019 Profesia vystavila vyše 43-tisíc faktúr, z toho bolo poštou poslaných už len 11 %.

Podporujeme ekologickú dopravu. Máme stojisko pre bicykle a kolobežky. Pri projektovaní nových priestorov sme doplnili aj sprchy na toaletách. Tradične sa zapájame do národnej kampane Do práce na bicykli. V roku 2019 sme uskutočnili 221 jász, najazdili 1 772 km a ušetrili tak 446 kg CO₂.

Snažíme sa vzdelávať seba aj svoje okolie. Interne si zdieľame inšpiratívne články, na firemné raňajky sme pozvali odborníčku z Inštitútu cirkulárnej ekonomiky, aby sme pochopili princípy aj možnosti cirkulárnej ekonomiky. Spolupracovali sme spolu aj na organizácii najväčšieho veľtrhu práce Profesia days v Bratislave. V roku 2019 sme vo VIP zóne podávali občerstvenie na umývatelných tanieroch a zrušili sme všetky jednorazové riady aj príbory. Vystavovatelia si mohli chodiť čapovať vodu v sklenených fľašiach. Minimalizovali sme počet tlačovín a návštevníkom pri vyhadzovaní odpadu radili dobrovoľníci, ako ho správne separovať. **Celkovo sa vytriedilo 720 kg odpadu.** Na Profesia days máme Zónu spoločenskej zodpovednosti s inšpiratívnymi prednáškami a príkladmi riešení pre bežný život aj firmy.



Zodpovednosť na trhu a etika

Každý deň, od 7.00 do 19.00 hod. obsah pracovných ponúk aj životopisy uchádzačov o prácu overovalo oddelenie podpory zákazníkov. V čase, kedy nie je dostupný pracovník Profesia je k dispozícii Chatbot Robota. Spokojnosť s podporou zákazníkov sme merali cez Nice reply skóre, ktoré dlhoročne dosahujeme na úrovni 9,58 z 10 (priemer za posledných 5 rokov).

Zastavovali sme akýkoľvek obsah, ktorý by mal diskriminačný charakter alebo odkazoval na stránky s nevhodným či neetickým obsahom. Nezverejňovali sme pracovné ponuky, ktoré sa týkali erotických služieb. Ak uchádzač podal neanonymný podnet ku zavádzaniu pri podmienkach pracovnej ponuky, prípadne o nevyplatení mzdy, kontaktovali sme firmu a žiadali vysvetlenie.

Oddelenie podpory zákazníkov v roku 2019 absolvovalo školenia zamerané aj na pomoc uchádzačom so zdravotným znevýhodnením (ZZ). V spolupráci s TASPO sme pripravili workshop o potrebách nepočujúcich uchádzačov o prácu a testovali sme podporu pri tvorbe životopisu cez Profesia.sk

V spolupráci s nevidiacou Michaelou Hánekovou sme otestovali, ako Profesia.sk "číta" softvér pre nevidiacich. V spolupráci s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska sme zrealizovali celkový audit pracovného portálu Profesia.sk

V rámci programu Výpomoc so srdcom sme zorganizovali 3 workshopy pre firmy, chránené dielne aj organizácie rodičov ZZ detí a predstavili príklady dobrej praxe ku zamestnávaniu ľudí so ZZ v Bratislave, Banskej Bystrici aj Košiciach.

V spolupráci s partnermi sa usilujeme presadiť asistenciu pracovného začlenenia a rozšírenie služieb Inštitútu pre pracovnú rehabilitáciu občanov so zdravotným postihnutím aj do regiónov.

Bezplatne sme poskytovali dáta neziskovým organizáciám usilujúcim sa o spoločenskú či systémovú zmenu. Napr. pre projekt To dá rozum sme kontinuálne poskytovali dáta o trhu práce, pre Platformu rodín sme zmapovali rôzne formy úväzkov. Výsledky prieskumu o postojoch zamestnancov voči inakostiam na pracovisku sme bezplatne prezentovali pre členov Charty diverzity, LGBTI podujatiach, fórach ku zamestnávaniu uchádzačov o prácu vo veku 50+ a pod.

Faktúry sme platili v stanovenej lehote splatnosti.

V roku 2019 sme iniciovali tender na dodávateľa novej vizuálnej identity. Každý, aj neúspešnej agentúre, ktorá sa do tendra zapojila, sme vyplatili skicovné, čím sme ocenili ich čas, energiu a kreatívny nápad investovaný do prípravy podkladov. Neskôr tento koncept zaviedol aj KRAS v rámci konceptu Etického tendra.

Máme Etický kódex aj vnútropodnikový predpis o opatreniach súvisiacich s oznamovaním protispoločenskej činnosti, kde patrí aj korupcia. Jasne sú definované práva, garantovaná anonymita zamestnancov a postup pri oznamovaní korupcie. Otázky ku sexuálnemu obťažovaniu sú súčasťou pravidelného interného prieskumu a zamestnanci mohli nahlásiť akékoľvek nevhodné správanie priamo výkonnej riaditeľke alebo na oddelení ľudských zdrojov.



Anna Podlesná / CSR manager
podlesna@profesia.sk
+421 903 902 439



www.facebook.com/profesia



www.linkedin.com/company/profesia

www.firma.profesia.sk